

CASA Monitor B2C Energie

Jetzt mitmachen:

Multi Client-Studie zum deutschen Energiemarkt
auf Basis der Befragung von 10.000 Konsumenten

Zahlreiche unverzichtbare
Marketing-Insights zu

- Smart Home,
- E-Auto,
- Autonomem Fahren,
- Erneuerbaren Energien,
- Konkreter Wechselbereitschaft,
- Autarkie-Affinität,

u.v.m.

infas 360 GmbH
Ollenhauerstraße 1
D-53113 Bonn
+49 (0)228/74887-360
consulting@infas360
www.infas360.de

SPECIAL
Die Zielgruppe der Selbstversorger:
Lokalisierung. Persona. Potenziale.

DER CASA MONITOR Befragung plus Big Data-Anreicherung plus Regionalisierung

Vielfältiger. Objektiver. Anwendbarer.

Der CASA Monitor ist eine regelmäßig und mehrmals im Jahr durchgeführte Online-Befragung. Aber der CASA Monitor ist viel mehr als das:

Optimale Datenbasis

In einem aufwendigen Verfahren werden die Befragungsergebnisse mit einer Vielzahl thematisch relevanter Sekundärdaten angereichert und anonymisiert. Zum Einsatz kommen hier amtliche, wissenschaftliche und wirtschaftliche Daten aus dem Big Data-Umfeld. Auch mikrogeografische Daten und Geodaten aus unserer eigenen CASA Datenbank werden verknüpft. Bei Eignung und Bedarf ist auch die Integration von CRM-Daten der Klienten möglich.

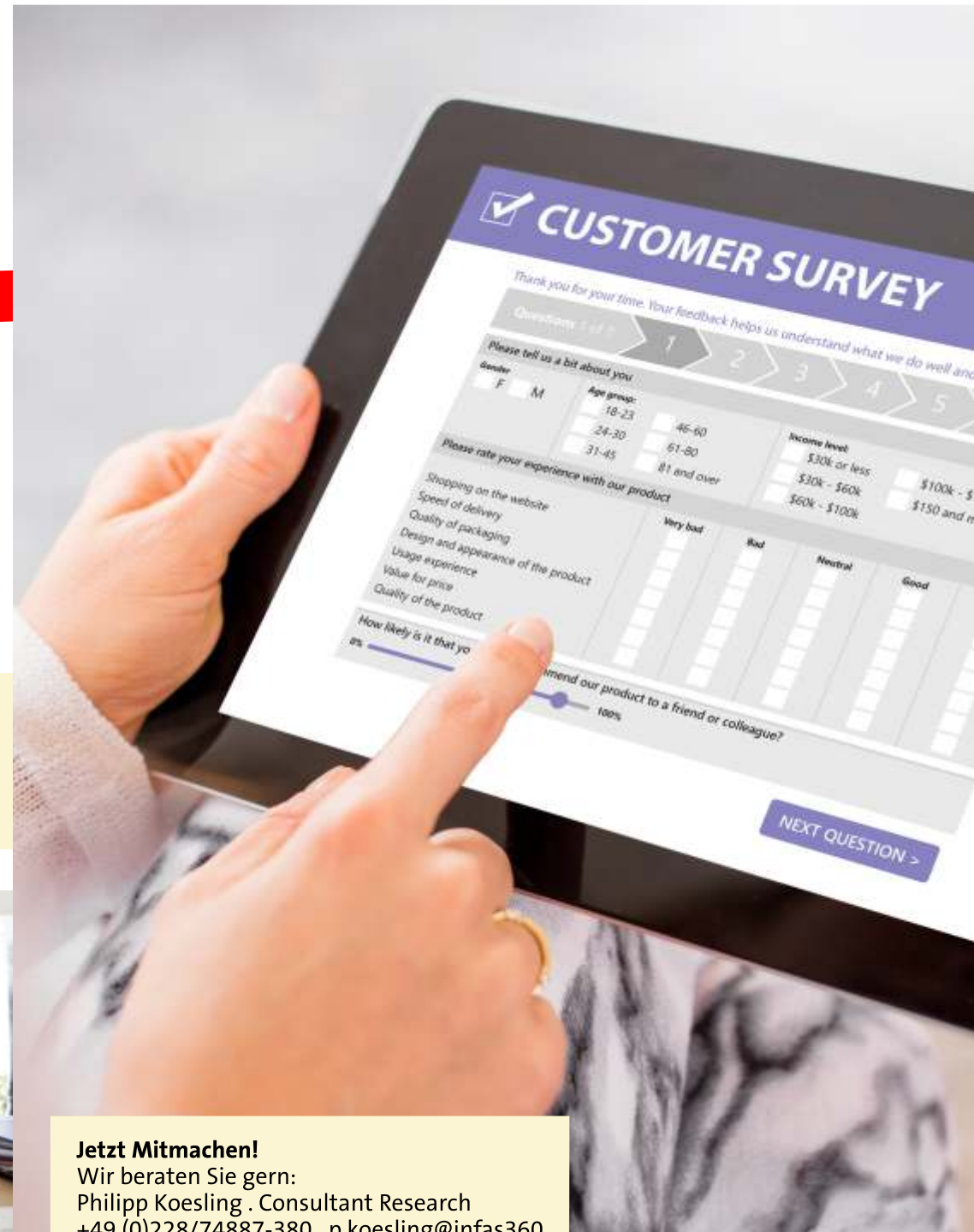
Innovativer Analyse-Mix

Die Analytik erfolgt interdisziplinär mit Verfahren aus Marktforschung und Geomarketing unter Anwendung innovativer Verfahren wie etwa den Small Area Methoden.

Viele und anwendbare Erkenntnisse

Durch die Vielfalt der eingesetzten Daten und Methoden werden die Erkenntnisse aus der Befragung umfangreicher, präziser und objektiver. Außerdem können sie absolut datenschutzkonform auf jeden gewünschten Markt in Deutschland übertragen werden.

So lassen sich abschließend sogar ganz konkrete Potenziale oder regionale Kennziffern berechnen. Die Erkenntnisse werden so direkt anwendbar für Strategie, Marketing und Vertrieb.



Jetzt Mitmachen!

Wir beraten Sie gern:
Philipp Koesling . Consultant Research
+49 (0)228/74887-380 . p.koesling@infas360.

DER CASA MONITOR B2C ENERGIE Studie zur Energiebranche auf Basis der aktuellen Befragung von 10.000 Konsumenten

Das Schwerpunktthema der nächsten Befragung ist „Energie“. Wir werden viele grundsätzliche Informationen abfragen zu Ausstattung, Präferenzen, Einstellungen, usw. Im Fokus stehen aber auch Fragen zu den Themen von morgen wie etwa:

- Smart home,**
- E-Auto,**
- Autonomes Fahren,**
- Nutzung erneuerbarer Energien,**
- Konkrete Wechselbereitschaft von Nutzern fossiler Energiequellen,**
- Unabhängige Anbieter,**
- Autarkie-Affinität,**
- u.v.m.**

Grundgesamtheit:

Haushalte in Deutschland

Zielpersonen:

Personen ab 18. Adresse vorliegend.

Befragungsmethode:

Online-Befragung (CAWI/Panel)

Fragebogen:

Standardisiert, durchschnittliche Fragebogendauer 7 Minuten zzgl. Ihrer unternehmensspezifischen Fragen.

Fallzahl:

N = 10.000 Haushalte

Anteil Wieder-Befragte:

ca. 30 %

Dienstleister:

respondi AG (ISO 26262 zertifiziert)

Klient:

Multi Client oder Single Client

Scope:

1. Basisfragen Adresse/Demographie.
2. Wiederkehrende Fragen zu den Lebenswelten Konsum, Arbeit, Freizeit, Mobilität.
3. Fragen zu Energie.

Jetzt noch mitmachen. Befragungsstart erfolgt in Kürze!

Fragen zu Energie (Ausblick)

- Nutzung fossiler oder erneuerbarer Energiequellen/-arten
- Strom-Anbieter/-Marke
- Rolle der Energiequelle bei aktuellen/künftigen Entscheidungen
- Energieverbrauch/-kosten des Haushalts
- Wechsel- und Mehrzahlungsbereitschaft
- Nutzung Photovoltaik, Solarthermie, andere Energietechniken
- Selbstversorger
- Selbstversorgungs- und Öko-Strom-Affinität

Basisfragen (Auszug)

- Soziodemografische Merkmale (Alter, Geschlecht, Familienstand, Bildung, Beruf, etc.)
- Haushaltsnettoeinkommen
- Haushaltsstruktur
- Miete/ Eigentum

Ihre individuellen Fragen

- Platzieren Sie zusätzlich Ihre unternehmensspezifischen Fragen, exklusiv nur für Sie als Studienteilnehmende.



SPECIAL

Untersuchung der Zielgruppe der Energieautarken mit innovativen Methoden und Techniken

EXKLUSIV: Die Zielgruppe der Energieautarken!

Was sind das für Menschen, die unabhängig von den großen Versorgern ihre eigene Energie produzieren wollen? Was sind ihre konkreten Motivationen? Was treibt diese Zielgruppen sonst noch an? Wo und wie leben sie? Wie viele potenzielle Energieautarke gibt es in welcher Region?

Mit der CASA Monitor Energiebefragung 2018 werden wir auch die Zielgruppen der „Energieautarken“ und der „Energieautarkie-Affinen“ identifizieren, lokalisieren und als konkretes Potenzial auf ganz Deutschland berechnen.

Mit Unterstützung von einem der führenden Design Thinking-Pioniere Deutschlands werden wir in einer Folgebefragung individuelle mehrstündige Tiefeninterviews mit einigen der Energieautarken führen.

Alle Informationen werden anschließend verknüpft und zu einem präzisen Profil verdichtet, aus dem wir konkrete und in Marketing und Vertrieb anwendbare Personas beschreiben werden.



Jetzt Mitmachen!

Wir beraten Sie gern:

Philipp Koesling . Consultant Research

+49 (0)228/74887-380 . p.koesling@infas360.

ZUSATZLEISTUNGEN

Zahlreiche zusätzliche Informationen und regionale Marktkennziffern

Ergebnisse werden konkret anwendbar

Die Befragungsdaten werden mit vielfältigen, objektiven und energiereichen Informationen aus unserer mikrogeographischen CASA Datenbank sowie aus dem Big Data-Umfeld angereichert. Dazu gehören Kaufkraft, Eigentümerquote, Gebäudetyp, -volumen oder -alter, Alt-/Neubau, Kauf-/Mietpreis, regionale Umfeldinformationen, u. v. m.

Die Ergebnisse werden mithilfe der innovativen Small Area Methoden zuverlässig auf ganz Deutschland übertragen. So können bundesweit für jeden regionalen Markt Kennziffern und Marktdaten berechnet werden:

- ☑ **Potenzialanalyse**
- ☑ **Persona-Entwicklung**
- ☑ **Regionale Marktkennziffern**
- ☑ **Produkt-Kaufkraft**
- ☑ **Zielgruppenlokalisierung**
- ☑ **Zielgruppensegmentierung**
- ☑ **Zielgruppenprofilierung**
- ☑ **u.v.m.**

Die Ergebnisse können wir mit Ihren CRM-Daten verknüpfen oder sie ggfs. in Ihr CRM-System integrieren, so dass sie konkret anwendbar für Sie sind!



Jetzt Mitmachen!

Wir beraten Sie gern:

Philipp Koesling . Consultant Research

+49 (0)228/74887-380 . p.koesling@infas360.

MEHR WISSEN. GEZIELTER HANDELN Deshalb lohnt sich das Mitmachen für Sie

Jetzt noch mitmachen. Start erfolgt in Kürze!

Diese Befragung wird in Kürze durchgeführt. Deshalb können Sie jetzt noch teilnehmen. Gestalten Sie den Fragebogen aktiv mit.

Sie können die alleinige Fragebogengestaltung mit unserer Beratung als Single Client übernehmen.

Sie können eine oder mehrere Ihrer Fragen in den Fragebogen integrieren (Multi Client).

Natürlich führen wir für Sie auf Wunsch auch komplett auf Ihre Anforderungen maßgeschneiderte Befragungen individueller Zielgruppen durch.

- ☑ **Hohe Relevanz** durch große Zielgruppe von > 10.000 Haushalten.
 - ☑ **Hohe Objektivität** durch Verknüpfung der Befragungsergebnisse mit unseren Geo- und Marktdaten.
 - ☑ **Individuelle Antworten** durch Einbindung Ihrer Fragen oder Kunden.
 - ☑ **Präziser Gesamtblick** auf den Energiemarkt inkl. Darstellung von Veränderungen / Anbieterwechseln.
 - ☑ **Vielfältige weitere bundesweite und regionale Benchmarks.**
 - ☑ **Regionalisierte Auswertungen** und Segmentierungen bis PLZ 2-Ebene.
 - ☑ **Marktanteile und Absatzpotenziale** auf PLZ 2-Ebene.
 - ☑ **Typologie aller Ökostromnutzer** sowie der Kunden unabhängiger Ökostromanbieter.
 - ☑ **Optimale Datenbasis** zur Berechnung verschiedener Affinitäten für alle Privathaushalte in Deutschland.
 - ☑ **Analyse kleiner Teilgruppen** möglich.
- U. v. m.

Jetzt Mitmachen!

Wir beraten Sie gern:
Philipp Koesling . Consultant Research
+49 (0)228/74887-380 . p.koesling@infas360.

